

# SPONSORING 2023

**37. Mediweek Davos**  
**3. bis 7. Juli 2023**



Anerkannte Fortbildungen für HausärztInnen,  
SpitalinternistInnen



# 37. Mediweek Davos

## Mediweek

Die Mediweek ist eine seit 35 Jahren etablierte internistische Weiterbildungswoche. Im Vordergrund steht die Vermittlung im praktischen Alltag anwendbarer und evidenz-basierter moderner Medizin, unter Einbezug der kombinierten Erfahrungen aller Anwesenden. Durch diesen interaktiven Austausch zwischen erfahrenen Kolleg:innen und Berufsanfänger:innen, Hausärzt:innen und Spitalinternist:innen, entsteht in der gemeinsamen Woche im Davoser Bergsommer ein spezieller «Geist», welcher die Mediweek einzig macht. Über Jahre gereiftes kristallisiertes Wissen wird ausgetauscht und weitergegeben. Gleichzeitig steht die Mediweek nie still, sondern wird gemeinsam mit den Teilnehmenden stetig weiterentwickelt.

Neben Referaten zu aktuellen und praxisrelevanten Themen aus der Allgemeinen Inneren Medizin und ihren Spezialgebieten finden Falldiskussionen mit Expertinnen und Experten und den Teilnehmenden statt. In diversen Ultraschallkursen können Skills erworben und vertieft werden. Und der internistische Nachwuchs tauscht sich in modernen Formaten zu Karriere- und Methodikthemen aus.

Inhaltlich getragen und gestaltet wird die Mediweek von mehreren medizinischen Kliniken des östlichen Teils der Schweiz unter der Leitung von Dr. Daniel Ribeiro, Davos und PD Dr. Lukas Zimmerli, Olten.

## Davos Congress

Wir von Davos Congress veranstalten die Mediweek nun bereits zum 37. Mal. Mit Unterstützung der wissenschaftlichen Leitung organisieren wir jährlich eine 5-tägige Fortbildungswoche. Das Team ist bestrebt, zusätzlich zu den aktuellen Themen auch Wünsche der Teilnehmenden aufzugreifen und ins Konzept mitaufzunehmen. Wir zielen auf eine konstante Weiterentwicklung des Kongresses ab.

## Destination Davos Klosters

Davos weist eine langjährige Tradition als Kongress-, Forschungs-, und Klinikort auf. Aus dem früheren Kurort hat sich über die Jahre der Forschungsplatz Davos entwickelt. Das hier erarbeitete Wissen wird seit Anfang des 20. Jahrhunderts in Kursen weitergegeben. Die Kongressstadt Davos ist der klare Leader im globalen Kongress-Markt in den Bergen und das erste klimaneutrale Kongresszentrum der Schweiz.

## Wissenschaftliche Leitung



Dr. med. Daniel Ribeiro



PD Dr. med. Lukas Zimmerli

# Mediweek im Überblick



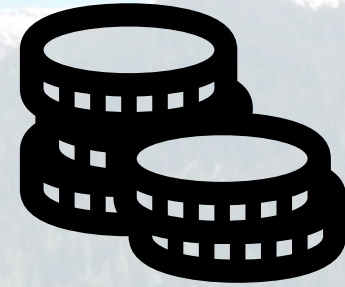
## DAVOS

Erstes klimaneutrales Kongresszentrum der Schweiz



## BIS 200

Teilnehmende aus CH und DE



## CREDITS

Anerkannte Fortbildungscredits (AIM, SGUM)



## ZIELGRUPPE

SpitalinternistInnen  
HausärztInnen  
AssistenzärztInnen  
StudentInnen



## 35-40

Referate



Diverse Workshops zu Fach- und Karrierethemen

# Sponsoring Möglichkeiten



Engagieren Sie sich als Sponsoring-Partner der Mediweek. Wir bieten Ihnen attraktive Sponsoring-Pakete auf verschiedenen Stufen an:

**Gold  
Sponsoring**

**CHF 4'950**

**Silber  
Sponsoring**

**CHF 3'950**

**Bronze  
Sponsoring**

**CHF 2'950**



Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

# Gold Sponsoring



## Leistungen

### Ausstellerstand

- 5 Tage Ausstellung vor Ort
- Standfläche von max. 5 x 4 m
- bei frühzeitiger Anmeldung freie Standplatzwahl
- 1 Stromanschluss 230 V
- 1 Tisch und 2 Stühle
- kein Zapfengeld

### Visuelle Präsenz

- 1 Seite Inserat im Programmheft (1/1 Seite auf A5)
- Logo-Präsenz auf dem Kongress-Badge
- Logo-Präsenz auf der Webseite und im Programmheft
- 1 Beachflag beim Eingang (ohne Produktion)
- Pausenvideo ohne Ton max. 1 Minute

### Weitere

- 2 Mappenbeilagen (wie Flyer, Produktemuster, Schreibmaterialien etc.)

## Plätze

- Maximal 3 Sponsoren

## Preis

CHF 4'950

Preis exkl. 7,7% MwSt.

# Silber Sponsoring



## Leistungen

### Ausstellerstand

- 3 Tage Ausstellung vor Ort (Tage aufeinanderfolgend und frei wählbar)
- Standfläche von max. 4 x 3 m
- 1 Stromanschluss 230 V
- 1 Tisch und 2 Stühle

### Visuelle Präsenz

- Inserat im Programmheft (1/2 Seite auf A5)
- Logo-Präsenz auf der Webseite und im Programmheft
- Pausenvideo ohne Ton max. 30 Sekunden

### Weitere

- 1 Mappenbeilagen (wie Flyer, Produktemuster, Schreibmaterialien etc.)

## Plätze

- Anzahl Sponsoren offen

## Preis

CHF 3'950  
Preis exkl. 7,7% MwSt.

# Bronze Sponsoring



## Leistungen

### Ausstellerstand

- 2 Tage Ausstellung vor Ort (Tage aufeinanderfolgend und frei wählbar)
- Standfläche von max. 3 x 2 m
- 1 Stromanschluss 230 V
- 1 Tisch und 2 Stühle

### Visuelle Präsenz

- Logo-Präsenz auf der Webseite und im Programmheft

## Plätze

- Anzahl Sponsoren offen

## Preis

CHF 2'950

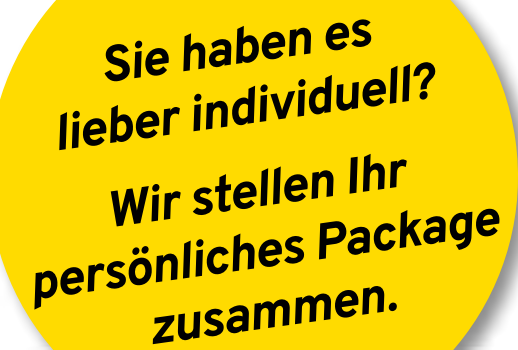
Preis exkl. 7,7% MwSt.

# Packages im Überblick

	Aussteller- fläche	Ausstellertage	Zapfengeld	Inserat Programmheft	Mappenbeilagen	Logo-Präsenz Webseite und Programmheft	Preis
<b>Gold Sponsoring</b>	5 x 4m	5 Tage	Inkl.	1/1 Seite	2 Beilagen	Ja	CHF 4'950
<b>Silber Sponsoring</b>	4 x 3m	3 Tage	Exkl.	1/2 Seite	1 Beilage	Ja	CHF 3'950
<b>Bronze Sponsoring</b>	3 x 2m	2 Tage	Exkl.	–	–	Ja	CHF 2'950

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

Egal für welches Package Sie sich entscheiden, die Mediweek ist die richtige Plattform für Sie, um Ihre Produkte optimal zu präsentieren. Wir fördern den direkten Kontakt zwischen den Ausstellern, Teilnehmenden und ReferentInnen.



**Sie haben es  
lieber individuell?  
Wir stellen Ihr  
persönliches Package  
zusammen.**



# Inserate

Sie haben es  
lieber individuell?  
Wir stellen Ihr  
persönliches Package  
zusammen.

Was	Information	Preis
Inserat im Programmheft (A5) / Rückseite	1/1 Seite / 148 x 210 mm randabfallend (+3 mm Beschnitt)	CHF 1'100
Inserat im Programmheft (A5) / 2. Umschlagseite	1/1 Seite / 148 x 210 mm randabfallend (+3 mm Beschnitt)	CHF 900
Inserat im Programmheft (A5) / keine Platzwahl	1/1 Seite / 148 x 210 mm randabfallend (+3 mm Beschnitt)	CHF 700
Inserat im Programmheft (A5) / keine Platzwahl	1/2 Seite / 125 x 91.5 mm (+3 mm Beschnitt)	CHF 350

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

## Weitere Sponsoring Möglichkeiten

Was	Information	Preis
Mappenbeilage	Wie Flyer, Produktemuster etc.	CHF 2 pro Stück
Auflage Werbematerial	Wie Zeitschriften, Flyer etc.	CHF 150 pauschal
Pausenvideo max. 30 Sekunden	Full-HD (1920 x 1080 px), MP4-Format	CHF 500 pauschal
Sponsoring Kongresstasche oder Mappe	Max. 1 Sponsor (first come, first serve)	
Sponsoring Lanyards für Kongress-Badges	Max. 1 Sponsor (first come, first serve)	
Sponsoring Schreibmaterial	Wie Block, Kugelschreiber etc.	

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

# Kontakt



**Mediweek:  
Davos Destinations-Organisation  
(Genossenschaft)**

Davos Congress  
Frau Jennifer Rey  
Talstrasse 41  
7270 Davos Platz

[jennifer.rey@davos.ch](mailto:jennifer.rey@davos.ch)  
Telefon +41 81 415 21 66  
[davoscongress.ch/mediweek](https://davoscongress.ch/mediweek)

Weitere Informationen zu Davos Congress finden Sie auf unserer Webseite und in unserer Broschüre



# Anmeldeformular 37. Mediweek



## Sponsoring Packages

## An folgenden Tagen

**Sponsoring Gold / CHF 4'950**

Montag

**Sponsoring Silber / CHF 3'950**

Dienstag

Mittwoch

**Sponsoring Bronze / CHF 2'950**

Donnerstag

Freitag

## Inserat im Programmheft

Rückseite 1/1 Seite auf A5 / CHF 1'100

2. Umschlagseite 1/1 Seite auf A5 / CHF 900

Inserat im Programmheft / keine Platzwahl 1/1 Seite auf A5 / CHF 700

Inserat im Programmheft / keine Platzwahl 1/2 Seite auf A5 / CHF 350

## Weitere Sponsoringmöglichkeiten

Mappenbeilage / CHF 2 pro Stück

Auflage Werbematerial / CHF 150 pauschal

Pausenvideo ohne Ton max. 30 Sekunden / CHF 500 pauschal

Sponsoring Kongresstasche oder Mappe / max. 1 Sponsor

Sponsoring Lanyards für Kongress-Badges / max. 1 Sponsor

Sponsoring Schreibmaterial

Was:

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

Firma

Kontaktperson

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Kommentar

Datum

**Bei einer Anmeldung für eines der Sponsoring Packages für die Mediweek und das Ärzteforum, profitieren Sie von einem Rabatt von 10% auf den Gesamtpreis.**

**Bitte senden Sie das ausgefüllte und unterschriebene Formular per Mail an: [jennifer.rey@davos.ch](mailto:jennifer.rey@davos.ch)**

AGBs gelesen und akzeptiert

Unterschrift

# Allgemeine Geschäftsbedingungen



## Anmeldung

Die Anmeldung ist nur dann gültig, wenn sie auf dem offiziellen Anmeldeformular erfolgt und mit rechtsgültiger Unterschrift versehen ist. Über die definitive Anmeldung entscheidet Davos Congress. Sie kann Anmeldungen ohne Begründung zurückweisen. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn sie von Davos Congress bestätigt wird. Die Aussteller sind gebeten, eigene Badges der Firma zu tragen.

## Rücktritt

Aussteller, die sich verbindlich angemeldet haben, können aus dem Vertragsverhältnis nicht entschädigungslos entlassen werden. Verzichtet ein Aussteller nach Anmeldung auf seinen Ausstellungsstand, so treten folgende Annullationskosten in Kraft:

Bis 61 Tage vor dem Kongress:  
Bearbeitungsgebühr von CHF 500

Ab 60 – 31 Tage vor dem Kongress:  
50 % der vereinbarten Kosten

Ab 30 Tage vor dem Kongress:  
100% der vereinbarten Kosten

Davos Congress haftet nicht für Schäden, die dem Aussteller infolge der Absage entstehen. Davos Congress haftet indes auch nicht für Schäden, die dem Aussteller infolge der Absage des gesamten Anlasses entstehen.

## Zahlungstermine / Zahlungskonditionen

Die Sponsorenkosten sind, ohne jegliche Abzüge, nach Erhalt der Rechnung fristgerecht zu begleichen. Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme am Kongress nicht möglich. Zahlungsbedingungen: Der Betrag wird zu 100% innerhalb von 30 Tagen nach Vertragsabschluss fällig. Falls die Anmeldung kurzfristig erfolgt ist, muss der

Betrag vor Beginn des Kongresses überwiesen werden. Aufgrund der schweizerischen Rechtsordnung ist Davos Congress verpflichtet, auf die Standmiete und die weiteren Dienstleistungen die Mehrwertsteuer von 7,7 % in Rechnung zu stellen, welche separat ausgewiesen wird. Alle genannten Preise, sofern nicht speziell erwähnt, verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

## Standzuteilung

Davos Congress platziert die Stände nach Eingang der korrekten Anmeldungen. In der Anmeldung schriftlich geäußerte Wünsche von Aussteller werden nach Möglichkeit berücksichtigt, jedoch nicht als Bedingung angenommen. Falls die Umstände es verlangen, kann Davos Congress einen Aussteller an einen anderen Ort versetzen, seinen Stand ändern (z.B. Quadratmeteranzahl oder Anzahl offener Seitenwände) oder ihm einen anderen Platz zuweisen, ohne ihn speziell dafür zu entschädigen.

## Werbung ausserhalb des Standes

Der Aussteller ist verpflichtet, alle Verkaufs- und Werbetätigkeiten (u.a. das Verteilen von Werbematerial, Flugblättern usw.) ausserhalb seines Standes zu unterlassen. Sonderbewilligungen nur nach schriftlicher Abmachung mit Davos Congress. Bei Nichteinhalten dieser Regelung wird dem fehlbaren Vertragspartner nachträglich der nicht bewilligte Auftritt in Rechnung gestellt (Mindestbetrag CHF 1000). Mappenbeilagen sind komplett und rechtzeitig einzureichen.

## Fristen

Die Anmeldung ist bis zum 01.06.2023 möglich. Spätere Anmeldungen sind auf Anfrage möglich. Alle Inserate, Logos und Videos sind bis zum 01.06.2023 per Mail einzureichen. Alle Mappenbeilagen, Lanyards, Schreibmaterial etc. benötigen wir bis spätestens 16.06.2023.

## Auf- und Abbauezeiten

Der Aussteller ist verpflichtet, seinen Stand innerhalb der angegebenen Fristen auf- und abzubauen. Während der Öffnungszeiten des Kongresses ist der Stand durchgehend durch Personal zu besetzen und zu betreiben. Es darf nicht vor dem offiziellen Kongressende begonnen werden, die Stände abzubauen. Bei Nichteinhalten dieser Regelung wird dem fehlbaren Vertragspartner nachträglich eine Strafzahlung in Rechnung gestellt (Mindestbetrag CHF 1000). Die genauen Auf- und Abbauezeiten werden den Ausstellern gesondert kommuniziert. Falls diese nicht eingehalten werden können muss der Aussteller in Kontakt mit Davos Congress treten.

## Catering / Zapfengeld

Die Abgabe von eingebrachten Speisen und Getränken ist entschädigungspflichtig. Die Pauschalentschädigung beträgt CHF 100 pro Tag. Es wird kein Mittagessen seitens Davos Congress offeriert.